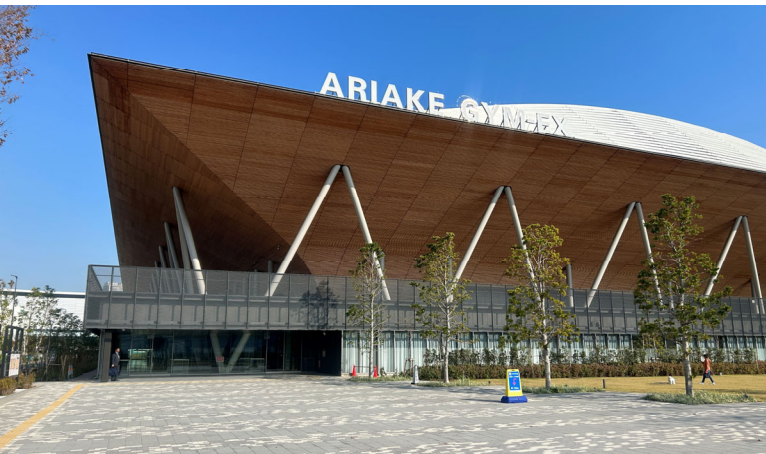


Japan Bike Show(JBS) 出展説明会



2024年6月5日（水）
14:00～

所要時間:30分程度

一般財団法人自転車産業振興協会

目次

- ① 主催者(自転車産業振興協会)について
- ② 開催のテーマについて
- ③ 開催概要について
- ④ 出展について
- ⑤ 運営について
- ⑥ 出展料金のお支払いについて
- ⑦ 事前質問のご回答

目次

- ① **主催者(自転車産業振興協会)について**
- ② **開催のテーマについて**
- ③ **開催概要について**
- ④ **出展について**
- ⑤ **運営について**
- ⑥ **出展料金のお支払いについて**
- ⑦ **事前質問のご回答**

①主催者(自転車産業振興協会)について

- 順不同
- 一部抜粋

自転車関連団体

※「Japan Bike Show」と関連のある団体

(一社)自転車協会

BAAマーク制度等の

広報活動

**(一財)自転車産業
振興協会**

**日本自転車軽自動車
商協同組合連合会**

(日商連)

44都道府県に属する
自転車組合の連合会

主催者（自転車産業振興協会）について

当会は、1954年より自転車産業の活性化や安全対策のため、様々な事業を展開しています。

①統計データ

販売動向など独自調査・政府統計を集計

②SBM

自転車整備士、メカニックを対象にした
整備講座と試験の運営



③貿易サポート

海外展示会への出展サポート

④JIS・ISO

自転車 JIS・ISOの安全規格制定

主催者（自転車産業振興協会）について

展示会（サイクルショー）の歴史

自転車の国内需要促進、輸出需要増進に寄与するため、1967年4月に東京「北の丸公園の科学技術館」で「ニューサイクルショー」を初開催。以降、毎年4月、5月にかけて開催した。
1970年に大阪国際見本市に参加。翌年の東京国際見本市にも参加し、1989年まで、両見本市へ交互に参加して開催した。
国内出品者のみならず、フランスやイタリア等からの出品参加があった。



1967年：初開催



1977年、上皇陛下御観覧（当時：皇太子殿下）

1973年：自転車タワーが注目



1988年：よりファッショナブルに



目次

① 主催者(自転車産業振興協会)について

② 開催のテーマについて

③ 開催概要について

④ 出展について

⑤ 運営について

⑥ 出展料金のお支払いについて

⑦ 事前質問のご回答

② 開催テーマについて

あすのビジネスチャンスをつかむ

日本の自転車産業をもう一度成長軌道に乗せるため、業界内および新たなプレイヤーとの繋がりを構築・深化させることで、ビジネスチャンスを創造する場となる。

JBSが目指す展示会とは

1

新たなビジネスチャンスの創出

自転車に係る製品発表の場に留まらず、日本自転車産業のさらなる発展のため、業界外から自転車に関連するプレーヤーの出展・来場を積極的の促し、新たなビジネスチャンスを模索する。

- ①自動車（自動車を使った自転車の運搬や遊び方）
- ②観光（地方自治体等サイクリングを通じた地域創生）
- ③福祉（車椅子、バーチャルサイクリングを活用した介護予防等）
- ④スポーツ（フィットネス、スポーツウェア、イベント等）
- ⑤次世代モビリティ分野（シェアサイクル、サブスクリプション等）

多様な講座から日々の業務のヒントを得る

スポーツ自転車の整備に関する様々な講座を提供している SBM から、メカニック必聴のメンテナンス講座を開催。また、ビジネスに関する店舗経営術、最新の業界動向について、各方面のスペシャリストをお呼びし、あすの売り上げに繋がる学びの場となる。

- ①SBM特別セミナーの開催（油圧ディスク・チューブレスレディの取扱い等）
- ②出展メーカーによるテックセミナー・製品発表会の開催
- ③公共政策（各種関係省庁による政策の紹介等）
- ④販売店必聴の、経営・マネジメントに係るセミナーの開催
- ⑤新たな商機をつかむ、eコマース、WEBマーケティングセミナーの開催

2

ビジネス商談会

3

海外企業とのビジネス拡大

日本自転車産業にとってシンボリックなイベントになることを目指し、アジアや欧米各国からの出展者・来場者招致を図る。この展示会を通して海外への日本製品のPR発信と、海外マーケット情報収集の場を構築する。

- ①会場内に海外メーカーのバビリオンを設置
- ②欧州等の業界団体による規格・市場動向に係るセミナー開催
- ③関係機関による、公的支援策の紹介
- ④海外ECを活用した、販路拡大事例の紹介

既存ビジネスの加速・深化

部品・完成車・サービスなどの幅広い商材や関係者が一堂に集まることで、様々な情報と人と人との交流が生まれ、業界の機運とビジネスが加速する場となる。

- ①メーカーや輸入代理店等、業界の垣根を超えた出展者層拡大を図る
- ②出展者拡大により、幅広い来場者層の拡大も同時に図る
- ③親睦会等を活用した業界内コミュニティの形成
- ④商談スペースでより確かなビジネスチャンスを獲得

4

目次

- ① 主催者(自転車産業振興協会)について
- ② 開催のテーマについて
- ③ 開催概要について
- ④ 出展について
- ⑤ 運営について
- ⑥ 出展料金のお支払いについて
- ⑦ 事前質問のご回答

③ 開催概要について

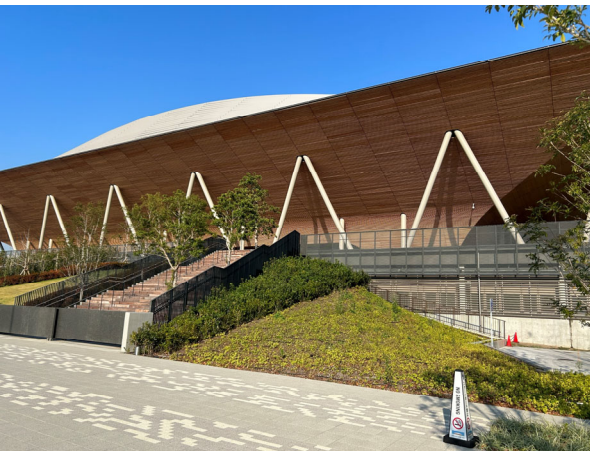
会場詳細



有明GYM-EX(ジメックス)は、東京2020オリンピック・パラリンピック競技大会で使用された有明体操場を整備した展示場です。

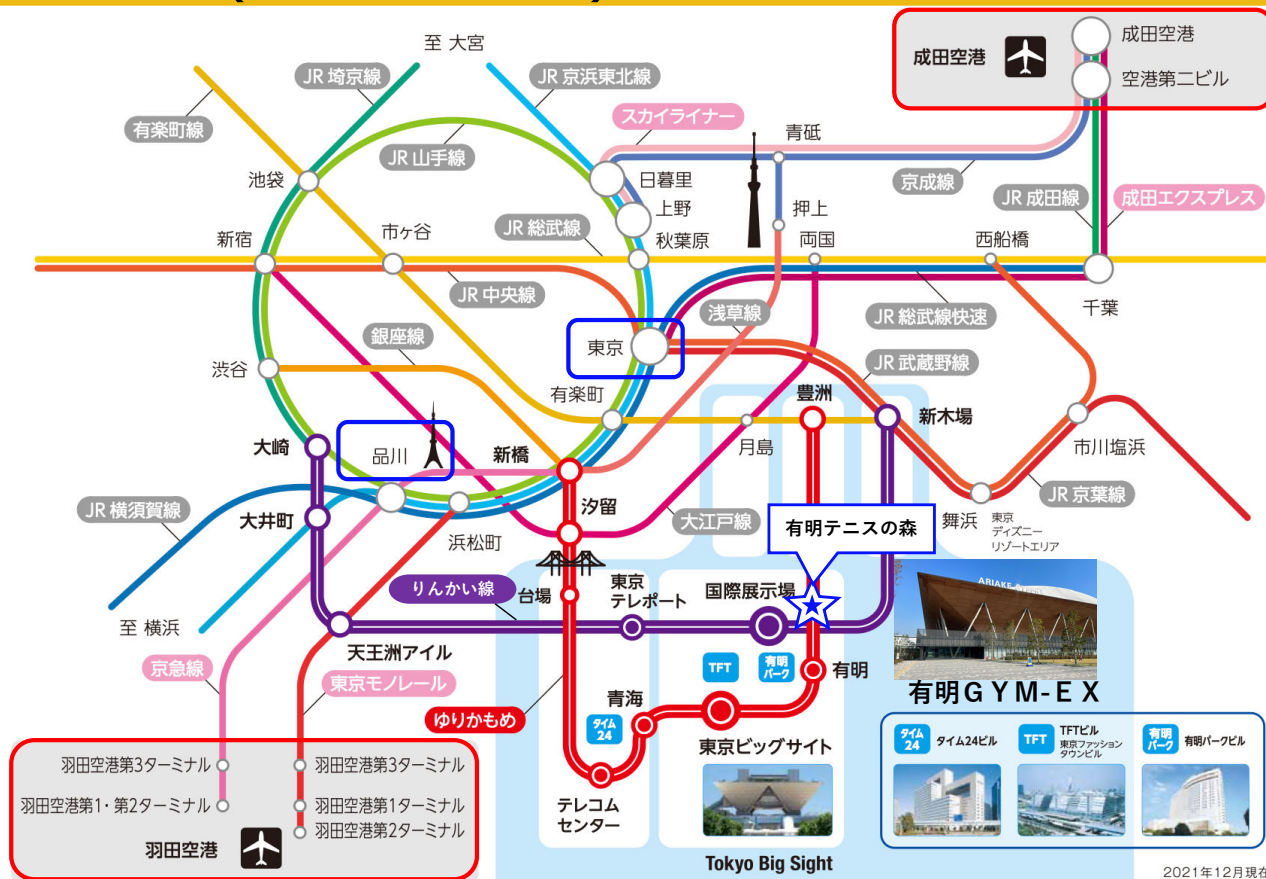
アクセス／会場面積

〒135-0063 東京都江東区有明1-10-1
ゆりかもめ「有明テニスの森」駅下車徒歩5分
敷地面積：約36,500㎡
展示面積：約9,400㎡(1F:約79m×約119m)



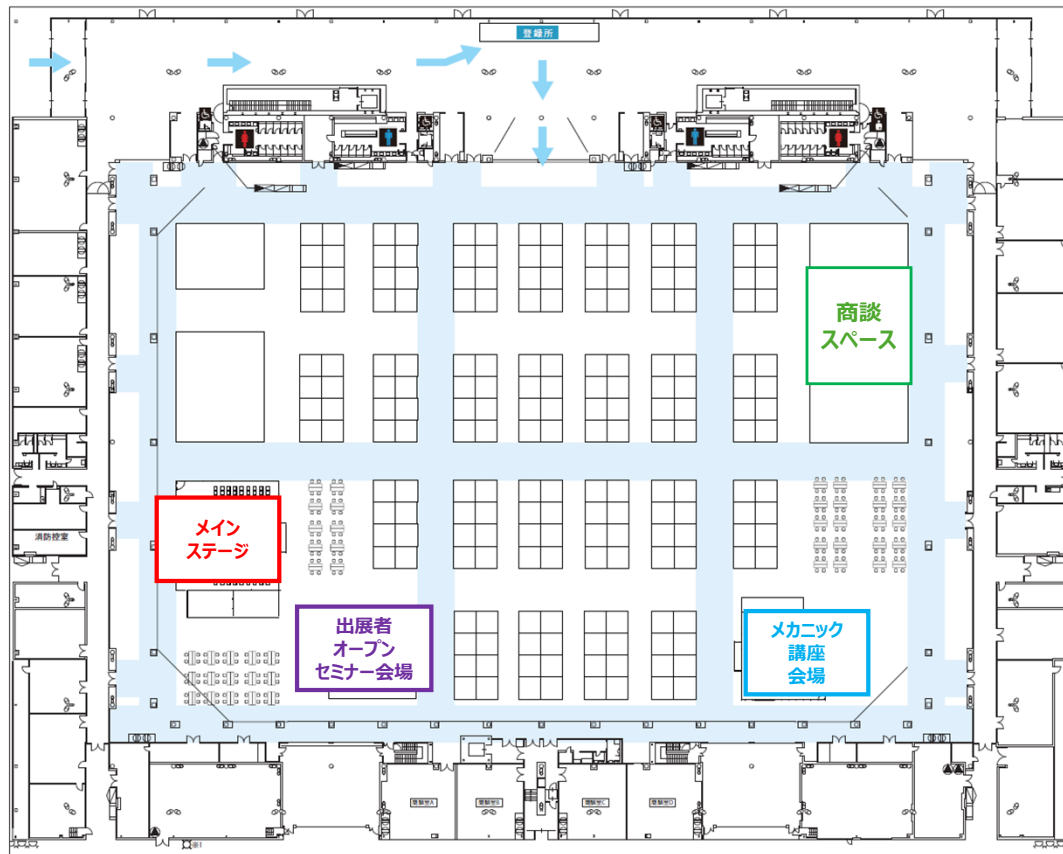


開催概要について(アクセス・マップ)



開催概要について <レイアウトプラン>

1F



来場対象者 自転車業界と併せて、国内のスポーツ産業・自動車産業・福祉業界など幅広い業種から来場を促します

- 自転車販売店:経営層、購買担当者、店舗スタッフ
- スポーツ量販店、家電量販店、ホームセンター:購買担当者、店舗スタッフ
- 輸入商社、卸売・販売代理店:経営層、購買担当者、セールス担当者
- EC ショップ:購買担当者、運営担当者、マーケティング担当者
- 自治体・行政:商工労働関連部署、道路行政関連部署

出展対象者 自転車業界とマッチングの可能性がある、観光・自転車・IT・人材教育など幅広い業種からの出展を促します

- 自転車・関連製品・サービス: メーカー、輸入商社、卸売・販売代理店、サービス事業者
- 健康促進・健康管理関連製品・サービス:メーカー、輸入商社、卸売・販売代理店、サービス事業者
- 各種サービス:物流・倉庫、DX サービス、コンサルティング(経営・物流・セールス・店舗運営 等) / 店舗設計 等

出展対象製品

- 完成車・フレーム
 - シティサイクル / ロード / クロス / シングルスPEED /
 - マウンテンバイク(MTB) / e-BIKE(電動アシスト車) / BMX / シクロクロス /
 - 小径車 / ツーリング / トライアスロン / TT / リカンベント /
 - ロングホイールベース / 子供車
- パーツ
 - ホイール・タイヤ / ハンドル・サドル /
 - フロントフォーク・サスペンション / 駆動パーツ
- 周辺機器
 - サイクルコンピューター / ライト /
 - サイクルトレーナー・キャリアスタンド / その他周辺用品
- アイウェア・ヘルメット・シューズ類
- ウェア・アパレル・バッグ
- その他
 - 健康促進・健康管理関連製品・サービス
 - 各種サービス:コンサルティング(経営・物流・セールス等) / 店舗設計

出展対象製品の制限について

公道走行時に、「自動車登録番号標(ナンバープレート)」が必要な製品については、出展不可とします。

※1 上記に該当しない場合でも、事務局の判断により出展をお断りする場合があります

※2 一般社団法人自転車協会の正会員は、制限対象外とします

目次

- ① 主催者(自転車産業振興協会)について
- ② 開催のテーマについて
- ③ 開催概要について
- ④ 出展について
- ⑤ 運営について
- ⑥ 出展料金のお支払いについて
- ⑦ 事前質問のご回答

④ 出展について

出展について <スケジュール>

主要スケジュール



配布物：

1. レイアウト図面
2. **出展マニュアル**
3. レンタル備品冊子
4. 出展者バス類/車両証等

搬入/会期/搬出スケジュール(予定)

※最終スケジュールはレイアウト発表時にお知らせします

搬入

9月17日(火)

- 13時 出展者搬入開始**
※定められた搬入時間に会場へお越しください。
※必ず前日の内に搬入作業を完了してください。
- 20時 搬入作業完了**

会期

9月18日(水)

- 8時30分 出展者入館開始
10時 展示会オープン
17時 展示会クローズ

9月19日(木)

- 8時30分~ 出展者入館開始
10時~展示会オープン
16時 展示会クローズ

搬出

9月19日(木)

- 16時 閉館
16時30分 車両入館開始
21時 完全退館
※即日撤去

出展について <出展料金／オプションプラン設備>

出展料金

通常料金 **88,000円(税込)** 締切 **6月28日(金)まで**

小間仕様

- ・スペースのみのお渡しです。
- ・サイズ：間口(W)3m×奥行(D)3m×高さ(H)2.7m
- ・面積：9㎡

※共同で出展する場合は、1ブースにつき、
2社までご参加いただくことが可能です。

オプションプラン **基本設備プラン 55,000円(税込)**

1ブースあたりユニット・システムブースによる基本装備に電気設備と備品が装備されます。

設備内容

- ・仕切りシステムパネル(白) ※後壁(バック)3m、側壁(間仕切り)2m
- ・パラペット+社名板
- ・LEDスポットライト 60W1灯
- ・カーペット(9㎡)色の選択可
- ・100V2口コンセント(300W迄)×1個

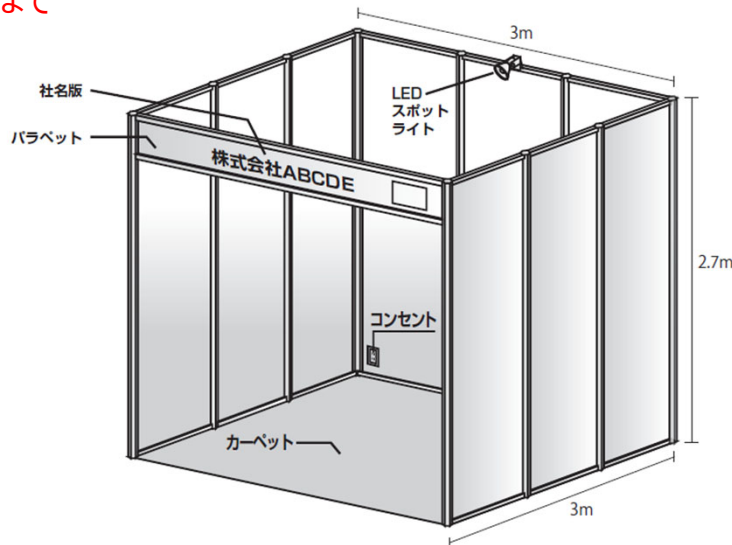
締切 **8月中旬頃を予定※詳細は出展マニュアルに記載。**

※オプションプランに含まれる1kWまでの電気使用料を含んでいます。

※社名板は小間数にかかわらず1枚のみ装備されます。

※角小間の場合は通路に面する側壁は設置されません。

※2小間の場合、カーペット(18㎡)、LEDスポットライト2灯が付属します。



オプション
プラン
参考例

ご注意：

1. オプションプランをお申込みいただく場合は、出展ブース数と同じ数をお申込みいただきます。
2. コンセントのみ、社名版のみテーブル・椅子のみなど、個別備品が必要な場合は、7月下旬のレイアウト発表時にお渡しする「レンタル備品」の冊子をご確認の上、別途お申込みください。

出展について <商談スペース>

商談スペースの設置と利用について

本展の会場内に、出展企業の皆さまが共用でご使用いただける商談スペースを設置する予定です。

20~30セットの4名掛けテーブルを設置する予定ですが、出展企業ブースの面積によって、商談スペースが増減する場合がありますので予めご了承ください。



目次

- ① 主催者(自転車産業振興協会)について
- ② 開催のテーマについて
- ③ 開催概要について
- ④ 出展について
- ⑤ 運営について
- ⑥ 出展料金のお支払いについて
- ⑦ 事前質問のご回答

⑤ 運営について

運営について <タイムスケジュール>

前日・会期中のタイムスケジュールについて

下表にあるタイムスケジュールのもと運営を計画しております。

また、出展者様の搬出入について、出展者様を小間数に応じて複数のグループに分けて計画搬入を予定しています。

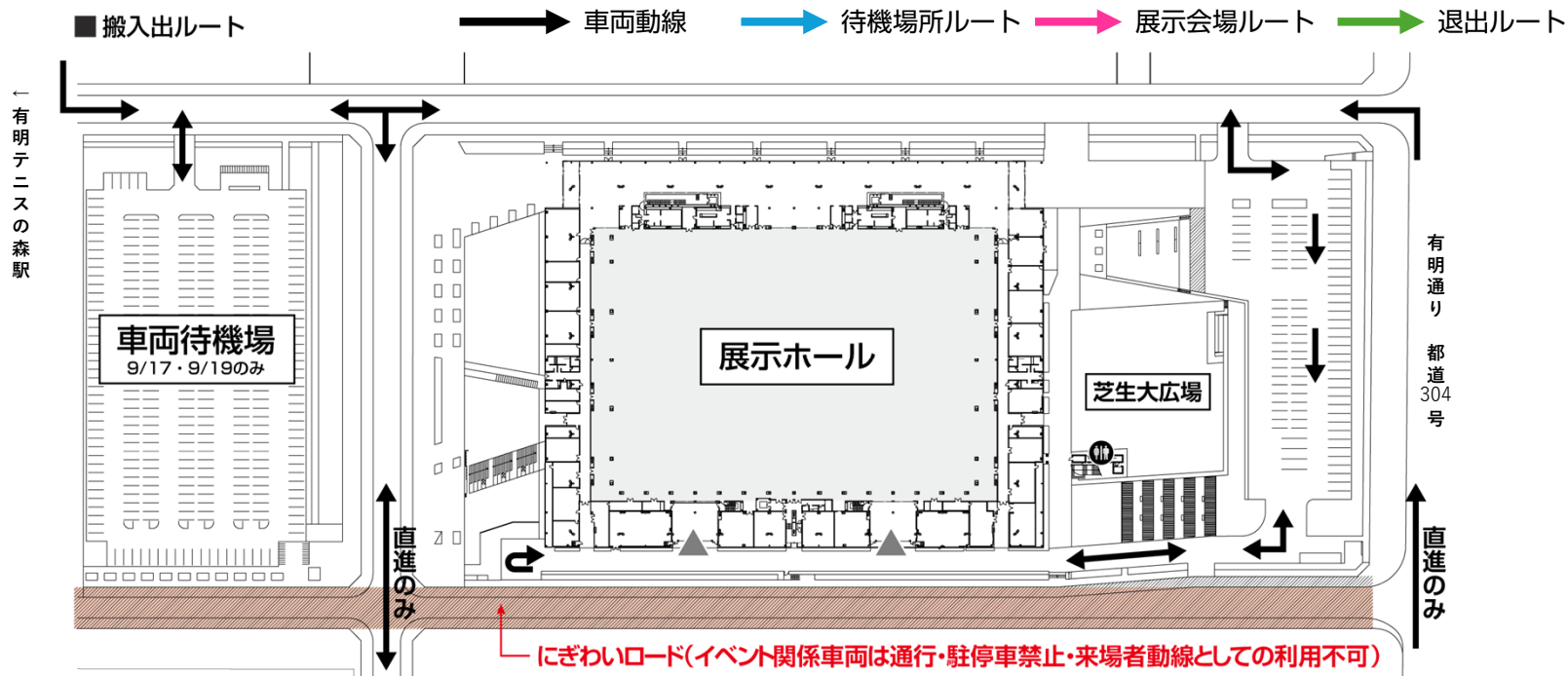
	0:00	6:00	7:00	8:00	9:00	10:00	11:00	12:00	13:00	14:00	15:00	16:00	17:00	18:00	19:00	20:00	21:00	22:00	23:00	24:00			
9月17日 (火)	主催者工事 入館不可								出展者搬入							残業申請により21:00まで作業可 ※16:00までに事務局へ要申請							
						搬入車両ホール内乗り入れ時間 12:00～19:00 車両待機所 10:00オープン																	
9月18日 (水)	入館不可			出展者入館 8:30～		会期 10:00～17:00							出展者退館 18:00										
9月19日 (木)	入館不可			出展者入館 8:30～		会期 10:00～16:00						搬出作業 16～17:30 製品搬出、17:30～装飾撤去				作業終了 出展者退館 21:00							
				車両待機所 8:30オープン											搬出車両乗り入れ 16:30～21:00								

運営について <車両動線図について>

車両動線図について

以下は、会場の車両動線図になります。

※一部の道路は、当展示会の関係車両の通行に制限がございます。

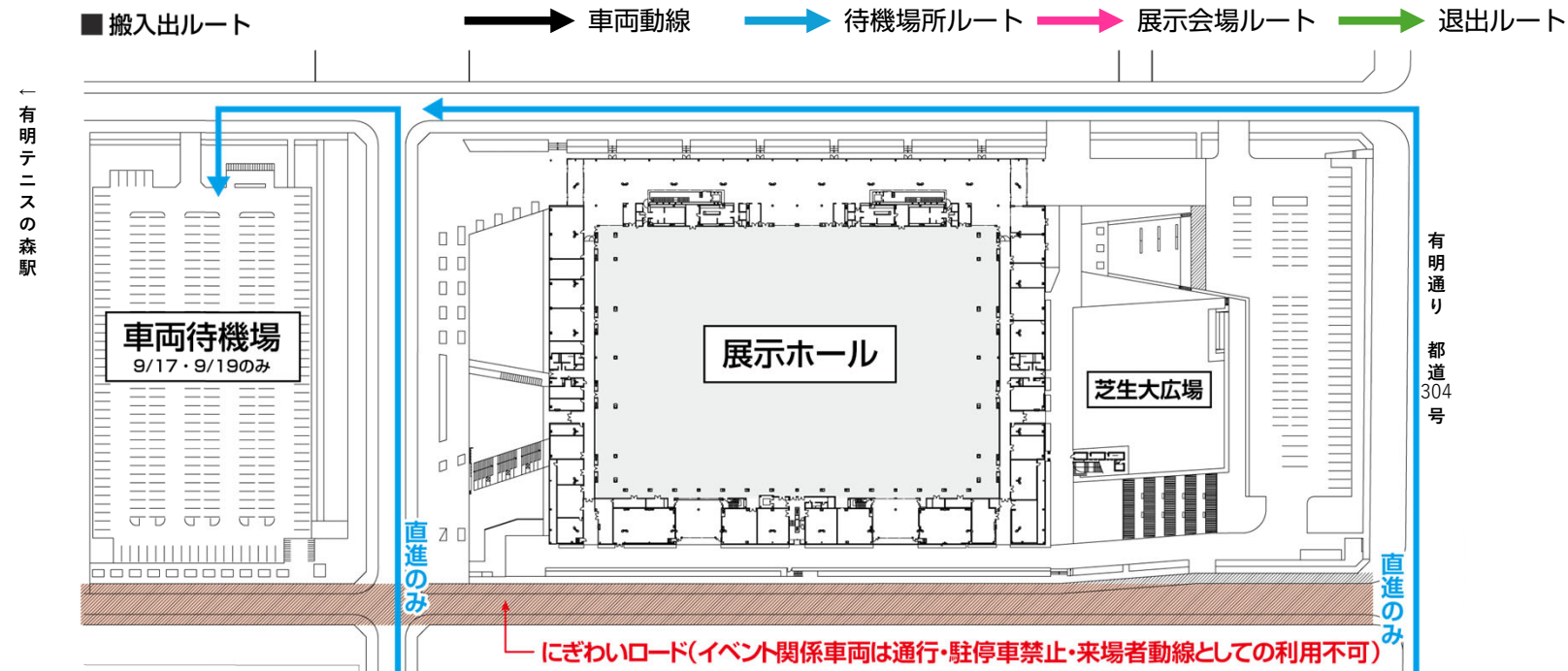


運営について <車両動線図について>

車両動線図について

以下は、会場の車両動線図になります。

※一部の道路は、当展示会の関係車両の通行に制限がございます。



運営について <車両動線図について>

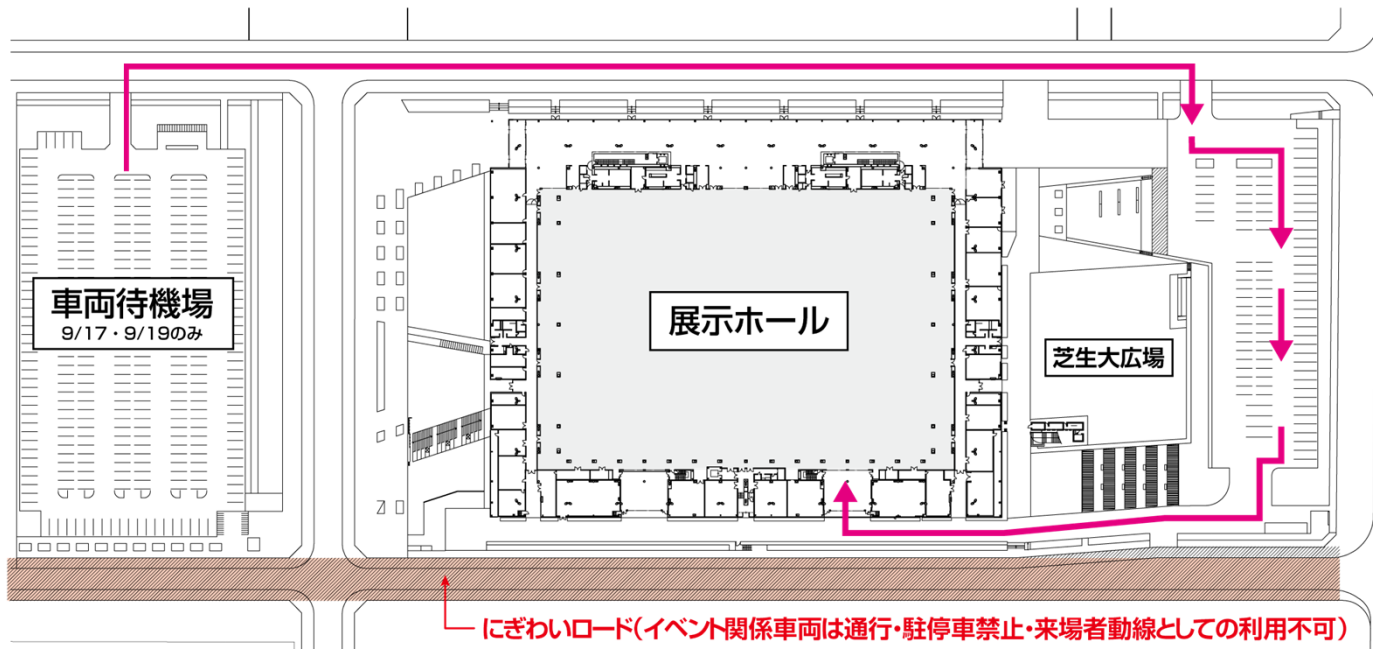
車両動線図について

以下は、会場の車両動線図になります。

※一部の道路は、当展示会の関係車両の通行に制限がございます。

■ 搬入ルート 黒矢印 → 車両動線 青矢印 → 待機場所ルート 赤矢印 → 展示会場ルート 緑矢印 → 退出ルート

有明
テニスの森
駅



運営について <車両動線図について>

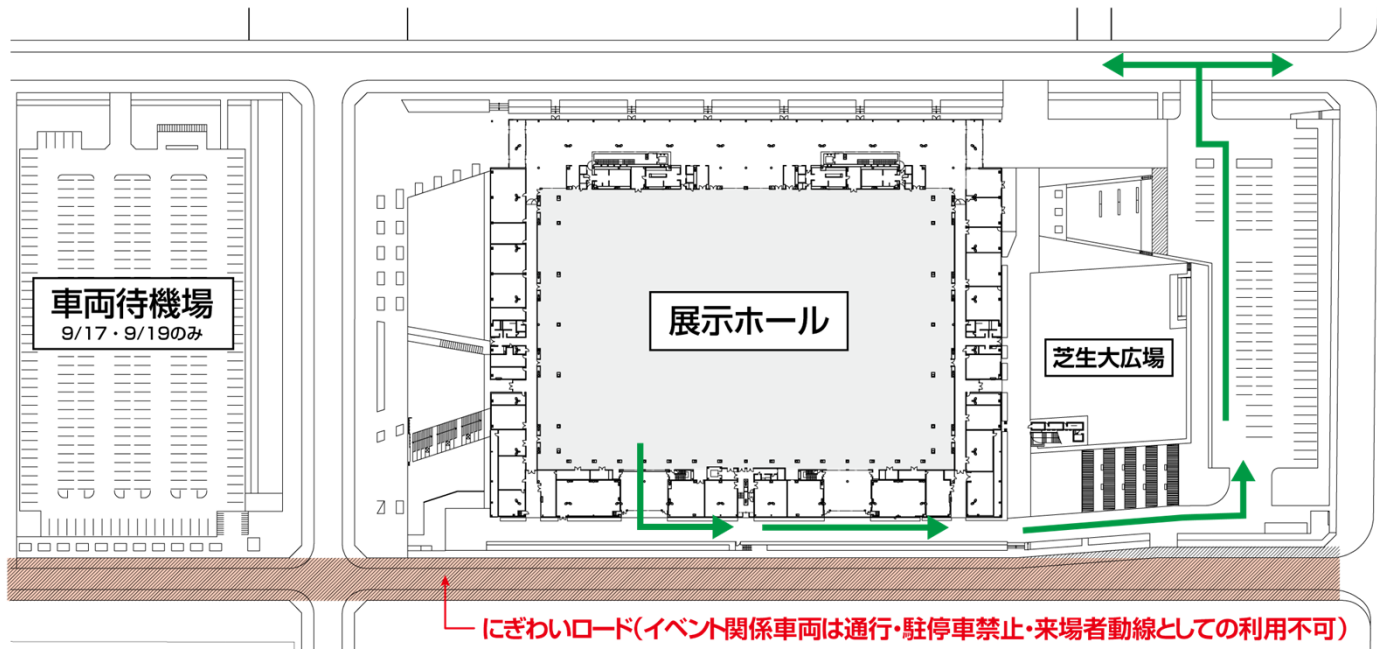
車両動線図について

以下は、会場の車両動線図になります。

※一部の道路は、当展示会の関係車両の通行に制限がございます。

■ 搬入出ルート 黒矢印 → 車両動線 青矢印 → 待機場所ルート 赤矢印 → 展示会場ルート 緑矢印 → 退出ルート

有明
テニスの森
駅



有明
通り
都道
304
号

にぎわいロード(イベント関係車両は通行・駐停車禁止・来場者動線としての利用不可)

目次

- ① 主催者(自転車産業振興協会)について
- ② 開催のテーマについて
- ③ 開催概要について
- ④ 出展について
- ⑤ 運営について
- ⑥ 出展料金のお支払いについて
- ⑦ 事前質問のご回答

⑥ 出展料金のお支払いについて

タイムライン

第1回締め日
(4月25日)

第1回お支払い期限日
(5月31日)

第2回締め日
(5月25日)

本日
6月5日

第2回お支払い期限日
(6月30日)

第3回締め日
(6月28日)

第3回お支払い期限日
(8月9日)

※出展料金については、毎月25日締めの翌月末支払いとなります。

なお、第3回目の請求については、6月28日締め、7月10日請求書発送予定、8月9日支払い期限となります。

※お支払い方法は銀行振り込みのみとさせていただきます。

目次

- ① 主催者(自転車産業振興協会)について
- ② 開催のテーマについて
- ③ 開催概要について
- ④ 出展について
- ⑤ 運営について
- ⑥ 出展料金のお支払いについて
- ⑦ 事前質問のご回答

⑦ 事前質問のご回答

1回目(4月23日)の説明から本日まで頂いたご質問のご回答になります。

事前質問回答について(再掲)

○ 前回説明会と同じご質問とご回答

No	質問	回答
1	現状の出展予定社数及び小間数について	6月4日時点で66社162小間数申込み頂いています。
2	出展申込み企業名について	6月28日締め切り後に、公表させていただきます。
3	「オプションプラン(基本設備プラン)」の料金について	1小間あたり55,000円(税込)となります。 例) 3小間申し込みの場合は、 $3 \times 55,000$ 円 = 165,000円(税込)となります。

○ 出展に係る料金について

基本設備プランの料金についてのシミュレーション

通常料金 **88,000円** (税込)

3小間の「基本設備プラン」をお申し込みの場合

オプションプラン **基本設備プラン** **55,000円** (税込)

品名	料金	個数	金額
通常料金 (小間のみ使用)	88,000	3	264,000
オプションプラン 「基本設備プラン」	55,000	3	165,000
			429,000 (税込)

<注意>

※オプション「基本設備プラン」をお申込みの場合は、必ず通常料金(小間)と同数になります。

※オプション「基本設備プラン」のみのお申込みは出来ません。

事前質問回答について(第二回目分)

○ 運営について

No	質問	回答
1	現時点での出展申込企業数と想定来場者数をご教示頂きたいです。目標来場者数は5,000人と記載がありますが、今現時点でも5,000人くらいの来場者数は期待できそうでしょうか。なお、来場者の特性としては、自転車販売店のバイヤー様が多くなる予想でしょうか。	出展社数と小間数は先にお伝えした件数になります。また、来場者数は今後の営業活動次第になります。
2	会場のブースレイアウトについての質問になります。他社ブースと隣接・単独となる小間数の設定はございますでしょうか？	ブースレイアウトに関しては、申込みの企業様、社数に応じて事務局で一任させていただきます。

事前質問回答について(第二回目分)

○ 運営について

No	質問	回答
3	搬入・搬出の確認。大阪から出展する場合、前日搬入と当日午前中の搬入を選ぶように準備して頂きたい。	開催当日9月18日(水)は会場内へ車両進入はできませんので、搬入日9月17日(火)の搬入作業をお願い致します。
4	出展荷物の輸送。各運送会社で依頼すれば、出展ブースまで届けて頂けるよう準備して頂きたい。	宅配便業者は各ブースまで入館いただけます。事務局では荷物をお預かりできませんので、必ずご担当者にてお受け取りください。
5	近隣のコインパーキングの情報を教えて頂きたいです。	9月18日(水)のみ車両待機場が有料駐車場としてご利用いただけます。また、会場から徒歩5分にある有明ガーデンにも有料駐車場があります。

ご清聴ありがとうございました。

※本日のご質問は後日、質問者様に個別にメールにてご回答をさせていただきます。

※質問送信時は、企業名と氏名を記載のお忘れなくお願いいたします。

※当資料は今後「Japan Bike Show」のホームページからご確認できるように進めて参ります。
(公開予定日：6月6日)

一般財団法人 自転車産業振興協会
事業部 飯塚

- **補足：前回説明会時の質問のご回答**

1回目の説明会時に頂いたご質問のご回答になります。

○ 出展申込みについて

No	質問	回答
1	現状の出展予定社数及び小間数について	4月23日時点で26社82小間数申込み頂いています。
2	出展申込み企業名について	プライバシーポリシーの観点から公表は差し控えています。
3	日本に代理店が無い海外ブランドの出展について	代理店が無い海外ブランドも出展可能です。

○ 出展に係る料金について

No	質問	回答
1	出展料金以外の諸経費(電気代・幹線工事費等)について	諸経費は必要となります。 ただし、基本設備プランに申込みの場合は、諸経費は料金に含まれてます。詳細は、出展マニュアルをご確認ください。
2	出展に伴う宿泊費及び交通費について	各自でご手配ください。
3	基本設備プランの料金について	1 小間あたり55,000円(税込)となります。 例) 3小間申し込みの場合は、 $3 \times 55,000$ 円 = 165,000円(税込)となります。

○ 出展ブース運営について

No	質問	回答
1	商品PRステージ及び自社ブースでの音響使用について	出展者に使用いただく、商品プレゼンを行うための専用スペースは、利用希望者の数に応じて検討しますが、現時点では未定です。 自社ブース内でモニターやマイクを使用してプレゼンを行っていただくことは問題ありませんが、音量の制限はあります。詳しくは出展マニュアルをご確認ください。
2	出展する際にブース内に展示可能なブランドの数について	1ブース（3m×3m）3ブランドまで展示可能です。 共同出展の場合は1社1ブランドまで展示可能です。（合計2ブランド）

○ 出展ブース運営について

No	質問	回答
3	パンフレット記載のブースの高さについて、「2.7m」となっているが、確定でしょうか。屋外イベントなどで使用されるようなタープの利用を検討している。また、屋根のある構造物であるため、消防法等の兼ね合いで、NGとなるのかどうか知りたいです。	1 ～ 2 小間のブースの高さ制限は2.7mとなる予定ですが、3 小間以上の高さ規定と併せて、出展マニュアルにて詳細をお知らせいたします。 また、テント・タープの素材は防災加工が必要であること、屋根構造の構築は不可ということもあり、テント・タープの設置はご遠慮ください。

○ 出展ブース運営について

No	質問	回答
4	出展に関する備品および什器の準備について	各自でご用意もしくは、レンタル備品をご利用ください。
5	ブースレイアウトの希望について	事務局に一任いただきます。
6	電気工事などについて	出展マニュアルをご確認ください。

○ 広報活動について

No	質問	回答
1	海外のバイヤーや企業の出展招致活動や進捗について	台北展・ユーロバイク展での現地広報活動や展示会主催者、各国自転車関連団体を通じた周知を行っています。
2	会場の雰囲気わかる画像について	Japan Bike Show専用のFacebookにて、会場となる有明GYM-EXの写真を公開しています。ぜひご覧ください。